

Rapport

Colloque régional 19 juin 2018

« Attractivité territoriale : constats et inspirations »

Déposé au comité aviseur

Table des matières

Introduction.....	3
Programmation	4
Participation	6
Participation des territoires	13
Représentativité des secteurs d'activité	13
Constats généraux.....	14
Contenu	15
Présentation de Christian Dupuis / sondage.....	16
Clientèle cible prioritaire	18
Promotion de la région.....	19
Actions régionales proposées	21
Engagement dans la démarche	35
Organisations souhaitant participer à un comité de travail	38
Organisations souhaitant déployer une action	42
Organisations souhaitant bonifier la réflexion en fonction de leur réalité	43
Appréciation du colloque	40

Introduction

Le premier colloque régional de Vision attractivité Cantons-de-l'Est / Estrie, qui s'est tenu à Sherbrooke le 19 juin dernier, a été un beau succès de mobilisation. Quelque 225 acteurs du milieu de notre région, de tous les secteurs d'activité et de tous les territoires, ont participé à l'évènement!

Les participants ont signifié très fortement la pertinence de poursuivre la démarche régionale amorcée en mars 2018 et leur intérêt à s'engager activement à travers l'un ou l'autre des mécanismes proposés et/ou en développement.

Le colloque régional « Constats et inspirations » est la deuxième étape de la démarche Vision attractivité Cantons-de-l'Est / Estrie qui se déploie sur deux ans.

Programmation

8h30

Mots d'ouverture

Jean-Michel Ryan, président de Tourisme Cantons-de-l'Est, coprésident de Vision attractivité

Claudia Therrien, directrice Ressources humaines à la Caisse Desjardins du Nord de Sherbrooke

Luc Fortin, ministre régional de député de Sherbrooke

ÉTAT DE SITUATION

9h-9h45

Grands constats entourant l'attractivité, l'accueil et la rétention

Marie-France Bourdages et Maxime Gauthier, animateurs

Pause-café

12 facteurs pour choisir un milieu de vie (sondage sur la performance de la région)

Christian Dupuis, associé chez Dialogs

INSPIRATIONS

10h40

Comment les entreprises peuvent contribuer activement au développement d'une stratégie d'attractivité territoriale? Un exemple inspirant de la Gaspésie...

Jean-Marie Perreault, président chez Navigue.com

Quels sont les avantages de la mise en œuvre d'une stratégie globale d'attractivité territoriale pour une région, ses villes et villages, ses entreprises et ses résidents?

Line Dillenseger, Chef de projet Qualité, Agence Attractivité Alsace

Bonnes initiatives déjà en place en matière d'attractivité, d'accueil et de rétention dans la région

Marie-Claude Houle, vice-présidente MI Intégration, coprésidente de Vision attractivité

Dîner

13h20

Quelles sont les clés du succès pour un accueil et une intégration réussis des travailleurs et nouveaux résidents dans un milieu?

Diane Turgeon et Isabelle Paquin, Préférence Estrie

IDÉATION

14h30 **Quelles sont les pistes d'actions régionales à déployer collectivement pour favoriser l'attractivité, l'accueil et la rétention des travailleurs, résidents et visiteurs dans notre région?**

Atelier d'idéation aux tables

Stratégie nationale sur la main-d'œuvre 2018-2023

Nathalie Gauthier, Services Québec

PRIORISATION RÉGIONALE

16h15 **Priorisation des axes d'intervention** au niveau régional et prochaines étapes

Mot de la fin

Hugues Grimard, président de la Table des MRC de l'Estrie et coprésident de Vision attractivité

Participation

L'objectif fixé par le comité aviseur au départ était de 150 participants. Quelque 225 participants se sont présentés à l'évènement sur 240 inscriptions reçues.

Liste des participants

Dodier	Alain	Municipalité de Dudswell
Delorme	Stéphanie	Yoga Libella/Chambre de comm de Windsor
Cloutier	Sonia	MRC du Granit
Carr	Amelia	MRC de Coaticook
Demers	Ghislain	Palplus
Lachance	Véronique	Société de développement économique du Granit
Bibbs	Caitlin	Association des Townshippers
Chalifour	François	Société de développement économique du Granit
Abran	Amélia	Action Memphré-ouest
Dubois	Martin	
Duquette	Daniel	Château Bromont
Dubuc	Jocelyna	Spa Eastman
Durocher	Natalie	Centre d'intégration au marché de l'emploi
Durocher	Nathalie	CIUSSS de l'Estrie-CHUS
Fredette	Nadia	Sentiers de l'Estrie
Ananikian	Lucie	Sentiers de l'Estrie
Bergeron	Sylvie-Luce	Conseil de la culture de l'Estrie
Delage	Marie-France	Ville de Sherbrooke / comité aviseur
Bourguignon	Yves	Conseiller stratégique en développement
Boutin	Vincent	Ville de Sherbrooke
Duchaine	Marie-Eve	Sherbrooke Innopole
Bergeron	Nicole	Ville de Sherbrooke
Dionne Raymond	Sylvie	MRC Brome-Missisquoi / comité aviseur
Desmarais	Robert	MRC de Brome-Missisquoi
Bibeau	Sylvie	Carrefour jeunesse Emplo

Campbell	Éric	Commission scolaire Eastern Townships
Boutin-Gauvin	Véronique	Carrefour jeunesse-emploi de Memphré
Fortin	Julie	Canards du Lac-Brome
Chênevert	Renald	Municipalité de Valcourt
Desmarais	Patrice	Canton de Valcourt
Couture	Manon	Chambre de commerce de Magog
Bourgault	Louise	Chambre de commerce de Sherbrooke
Fortin	Marie	Municipalité de St-Étienne-de-Bolton
Côté	Geneviève	L'appui Estrie
Cayer	Luc	Préfet MRC du Val-Saint-François
Beaupré	Marie	Action Memphré-ouest
Fortin	Manon	MRC du Val-Saint-François
Côté	Anne-Marie	Sherbrooke Innopole
Champeau	Lisa	Table estrienne de concertation formation-emploi
Brochu	Marc-André	Paysages estriens
Camille	Sophie	Carrefour jeunesse-emploi de Memphré
Bernier	Denis	Destination Sherbrooke
Fortin	Luc	Bureau du ministre régional
Cosgrove	Tracy	Delta de Sherbrooke
Allaire	Marie	Ville de Bromont
Côté	Judith	MAMOT
Bergeron	Josiane	Partenaires pour la réussite éducative en Estrie (Projet PRÉE)
Vidal	Marie-Claude	Destination Sherbrooke
Beauchamp	Denis	CLD de Brome-Missisquoi / comité aviseur
Roy	Robert	MRC du Haut-Saint-François
Rodrigue	Charles	Services Québec
Verhoef	Louis	Ville de Waterloo
Hamel	Sylvain	Ville de Waterloo
Lachapelle	Jean-Marie	Ville de Waterloo
Lanteigne	Lucie	Consultante vélo
Ouellet	Danielle	Danielle Ouellet Conseil
Lemieux-Girard	Olivier	CIUSSS de l'Estrie-CHUS / comité aviseur
Laplante	Annie	Carrefour jeunesse-emploi de Coaticook

Jean	Olivier	Carrefour jeunesse-emploi du Haut-Saint-François
McMaster	Jessica	Tourisme Waterloo
Paquin	Isabelle	Préférence Estrie
Turgeon	Diane	Préférence Estrie
Quirion	Sonia	Municipalité de Compton
St-François	Mathieu	Ville de Waterloo
Hogue	Jean	MRC de Memphrémagog / comité aviseur
Sage	Julie	MRC de Coaticook
Khouzam	Richard	MRC du Val-Saint-François
Viens	Jacques	Université de Sherbrooke / comité aviseur
Houle	Marie-Claude	MI Intégration / comité aviseur
Ugland	Trygve	Université Bishop's
Grimard	Marc	SADC des Sources
Gagnon	Francine	Accès Compétences CSRS
Lepage	Serge	Commission scolaire des Sommets
Vallée	Guy	Commission scolaire des Sommets
Madore	Jacques	Préfet MRC de Coaticook
Lelard	Florence	Hôtels Villegia
Ricard	Line	Verger familial C.R.
Quirion	Jean-Pierre	Emplois Compétences
Idrissa	Roukayatou	Service d'aide aux néo-Canadiens
Vinette	Julie	Ville de Sherbrooke
Paillon	Florence	Société de développement économique de Bromont
Turgeon	Jean	Centre de formation professionnelle 24-juin
Manseau	Caroline	MRC de Memphrémagog
Pagé	Philippe	Municipalité de Saint-Camille
Gautier	Patricia	Maisons et chalets à louer
Grenier	Mario	Destination Sherbrooke
Lacourse	Line	MI Intégration
Pomerleau	Julie	MRC du Haut-Saint-François
Lamontagne	Charles	CIUSSS de l'Estrie-CHUS
Gauthier	Nathalie	Services Québec / comité aviseur
Laplante	Catherine	Précigrafik

Lacroix	Diane	UPA Estrie
Lussier	Steve	Ville de Sherbrooke
Malenfant	Éric	Place aux jeunes en région
Gagnier	Georges-André	Ville d'Asbestos
Lachance	Édith	Pro-Gestion Estrie
Jauron	Guy	MRC de Memphrémagog
Letendre	Antoine	Ville de St-Georges de Windsor
Garfat	Jennifer	Ville de Sherbrooke
Lacasse	Cyndia	Commission scolaire des Hauts-Cantons
Godin	Danielle	Palplus
Lessard	Sylvain	Carrefour jeunesse-emploi du HSF
Mino	Pierre	Conseil de la culture de l'Estrie
Vigneault	Natascha	Carrefour jeunesse-emploi du Granit
Vachon	Bruno	Décoration King
Pagé	Sonia	SADC de la région de Mégantic
Prangley-Desormeaux	Emily	Association des Townshippers
Vigneault	Véronique	
Proulx	Caroline	Sherbrooke ville en santé
Giguère	Valérie	UPA Estrie
M'Seffar	Joanna	Ministère des Transports
Tanguay	Richard	Municipalité de Weedon
Lemire	Pascale	Coopérative de travail L'Enclume
Denis	Lorraine	Municipalité de Racine
Fournier	Suzanne	Sherbrooke Innopole
Rebello	Francois	Train-Hotel
L'Espérance	Chantal	Ville de Sherbrooke
Rousseau	Guillaume	Université de Sherbrooke
Delage	Johanne	Municipalité de La Patrie
Bourassa	François	UPA Estrie
Sano-Gélinas	Ève	Centre d'art de Dunham
Dubé	Frédéric	Alliance de l'industrie touristique du Québec
Messier	Mélanie	MAMOT
Gervais	Sylvain	Commerce Tourisme Granby et région

Leblanc	Sylvie	Paysages estriens
Trépanier	Mario	Centre culturel de l'Université de Sherbrooke
Plante	Hélène	Commerce Tourisme Granby et région
Viens	Réal	
St-Jean	Danielle	Ville de Granby
Varnier-Cloutier	Cathy	Ville de Richmond
Tremblay	Pierre	Ville de Sherbrooke
Marcotte	Frédéric	MRC des Sources
Marchand	Julie	Tourisme Québec
Gaudreau-Beaupré	Jessika	Ville de Stanstead
Méthot-Borduas	François	Ville de Granby
Morissette	Chantal	Ville de Granby
Larochelle	Micheline	Service d'aide aux néo-Canadiens
Lemaire	Odette	Spa Eastman
Gosselin	Samuel	MRC de Haute-Yamaska
Madore	Guy	Remax
Gagné	Louise	Actions interculturelles
Sarrazin	Paul	Préfet MRC de Haute-Yamaska
Paré	Mariane	Municipalité de Dudswell
Orellana	Mercedes	Service d'aide aux néo-Canadiens
Szymanski	Tania	CLD de Brome-Missisquoi
Proteau	Joannie	SADC de la région de Mégantic
Poudrier	Michelle	Palplus
Saint-Pierre	Diane	Valcourt 2030
Perreault	Chantal	Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles
Tracey	Frédéric	IBM
Simard	Danielle	SADC du Haut-Saint-François
Veux	Guillaume	Université de Sherbrooke
Therrien	Claudia	Desjardins
Turgeon	Steve	MAMOT
Vanha	Heidi	Tourisme Sutton
Gardner	Patricia	Service d'aide aux néo-Canadiens

Malo	David	MESI (Ministère de l'économie, science et innovation)
Marchand	Brigitte	Parc du Mont-Orford
Godbout	Annie	Ville de Sherbrooke
Roy	Alain	CDC des Sources
Verreault	Éric	Tourisme Memphrémagog
Pinard	Luc	Université de Sherbrooke
Pitre	Daniel	SADC des Sources
Turcotte	Michèle	Municipalité de St-Étienne-de-Bolton
Larochelle	Jacynthe	IBM
Jussaume	Jocelyn	MRC de Memphrémagog
Leclerc	Sonia	L'appui Estrie
Mailhot	Jinny	Corporation de développement communautaire du HSF
Lambert	Chantal	Municipalité d'Ascot Corner
Vanasse	Bethany	Association des Townshippers
Ouellet	Mylène	Bureau de circonscription Compton-Stanstead
De Longue Épée	Maxime	Ministère de la Culture et des Communications
Espada	Jerry	CLD du Haut-Saint-François
Bolduc	Caroline	Société de transport de Sherbrooke
Bélanger	Marie-France	Cégep de Sherbrooke
Deschamps	Kathy	Bromont Montagne d'expériences
Beaudoin	Jocelyn	Recrutement Canada Go / Groupe Loyer avocats
Côté	Mélanie	Chambre de commerce de Sherbrooke
Badeau	Marie-Claude	
Beaudoin	Réjean	
Bilodeau	Renelle	
Côté	Louise	Lacosta Communications
Braun	Daniel	MRC du Val Saint-François
Bélanger	Denis	Accès Compétences CSRS
Baker	Sarah	BRP
Dupuis	Marie-Pier	Municipalité de Ham-Sud
Dufort	Maryse	BRP
Coulombe	Céline	Pro-Gestion Estrie

Chartré	Mélanie	MRC Val-Saint-François
Faucher	Dominick	MRC de Coaticook / comité aviseur
Charron	Claude	Ville de Sherbrooke
Couture	Isabelle	SADC du Haut-Saint-François
Auclair	Robert	Ville de Waterloo
Coutu	Caroline	Services Québec
Bastarache	Nathalie	Carrefour jeunesse-emploi du Granit
Fecteau	Marielle	MRC du Granit / comité aviseur
Vigneux	Lise	CIUSSS de l'Estrie-CHUS
Vandenberghe	Hélène	Destination Sherbrooke
St-Amand	Mathieu	Palplus
St-Pierre	Mélanie	MRC du Haut-Saint-François
Gagnon-Couture	Myriam	Sherbrooke Innopole
Grimard	Hugues	MRC des Sources / comité aviseur
Grenon	Sonia	Carrefour jeunesse-emploi du Granit
Lavertu	Shirley	Ville de Coaticook
Ruel	Jean-François	Société de développement économique du Granit
Robert	Marie-Claude	Paysages estriens
Poulin	Pierre	MAMOT
Provencher	Danièle	Municipalité d'Audet
Sage	Caroline	Parc de la Gorge de Coaticook
Rioux	Véronique	Université de Sherbrooke
Morin	Michel	Bureau du ministre régional
Létourneau	Julie	Municipalité de Saint-Ludger
Larochelle	France	Municipalité d'Audet
Morin	Caroline	Objectif Terre
Labrie	Nathalie	MRC de Coaticook
Roussel	Claudine	À la pigo et sur mesure
St-Pierre	Marianne	Sur la scène Davignon
Ryan	Jean-Michel	Mont Sutton / comité aviseur
Soulami	Mohamed	Actions interculturelles
Perron	Francis	Carrefour jeunesse-emploi de Sherbrooke
Roy	Julie	L'Estrie vous engage

Dillenseger	Line	Agence attractivité Alsace
Dupuis	Christian	Dialogs
Perreault	Jean-Marie	Navigue.com

Participation des territoires

- ✓ Estrie : 50 participants
- ✓ Cantons-de-l'Est : 8 participants
- ✓ Sherbrooke : 42 participants (8 élus)
- ✓ Memphrémagog : 25 participants (1 élue)
- ✓ Haut-Saint-François : 15 participants (6 élus)
- ✓ Val Saint-François : 15 participants (5 élus)
- ✓ Brome-Missisquoi : 14 participants (1 élue)
- ✓ Sources : 10 participants (2 élus)
- ✓ Granit : 14 participants (2 élus)
- ✓ Haute-Yamaska : 13 participants (4 élus)
- ✓ Coaticook : 9 participants (1 élu)

Représentativité des secteurs d'activité

1.	Élu	13%
2.	Représentant municipalités / MRC	15%
3.	Entreprises	15%
4.	Organisations développement économique / employabilité / immigration	24%
5.	Organisations santé / éducation	8%
6.	Ministères	6%
7.	Autre organisation portée régionale	14%
8.	Autre organisation portée locale	5%

Constats généraux

En fonction des commentaires reçus lors du colloque et des commentaires formulés lors des rencontres de l'étape 1, quelques constats s'imposent :

1. Les partenaires issus de l'ensemble des territoires font preuve d'un engagement et d'une volonté de mobilisation sur le plan régional. Il faut saisir ce momentum;
2. Il faudra que le comité aviseur se donne une position quant à la question Cantons-de-l'Est/Estrie ou se donne les moyens pour répondre à cette question au cours des prochains mois afin d'amorcer le travail sur le positionnement et l'image de marque.
3. Plusieurs initiatives sont en place en matière d'attractivité. Comment mieux travailler ensemble? Comment arrimer certaines missions et certaines pratiques?
4. L'organisation qui chapeautera les actions proposées dans le cadre de la démarche doit être transversale et avoir la légitimité d'agir sur le plan régional. Est-ce une nouvelle organisation? Est-ce une organisation existante qui est modulée? Est-ce que les mandats régionaux sont confiés à plusieurs organisations existantes?
5. Les jeunes doivent être davantage impliqués dans la démarche.
6. Les thématiques proposées dans le cadre du colloque semblent toutes plus ou moins importantes aux yeux des participants. L'image de marque et le positionnement de la région est toutefois la thématique qui retient le plus d'attention. Les participants ont mentionné à plusieurs reprises l'importance d'avoir des messages communs et cohérents.
7. L'unité du message régional est importante... mais les couleurs locales aussi!

10. SUR QUELLES THÉMATIQUES DEVONS-NOUS TRAVAILLER EN PRIORITÉ, AU COURS DES TROIS PROCHAINES ANNÉES, SUR LE PLAN RÉGIONAL? (2 CHOIX) VOTEZ 2 FOIS

- | | |
|--|-----|
| 1. Positionnement et image de marque | 48% |
| 2. Milieu de vie (logement, incitatifs, communautés, culture, Internet, paysages, etc.) | 32% |
| 3. Mobilité (transport collectif, transport corporatif, etc.) | 21% |
| 4. Emplois (salaires, flexibilité, conciliation, automatisation, etc.) | 37% |
| 5. Accueil des nouveaux arrivants (immigrants, etc.) | 31% |
| 6. Formation, placement (employabilité, adéquation formation/besoins main-d'œuvre, etc.) | 26% |



Contenu

Présentation de Christian Dupuis / sondage



comprendre pour avancer

Les 25-45 ans: mieux les comprendre pour mieux les séduire

Colloque sur l'attractivité régionale Cantons-de-l'Est/Estrie

19 juin 2018

Par: Christian Dupuis

Document confidentiel

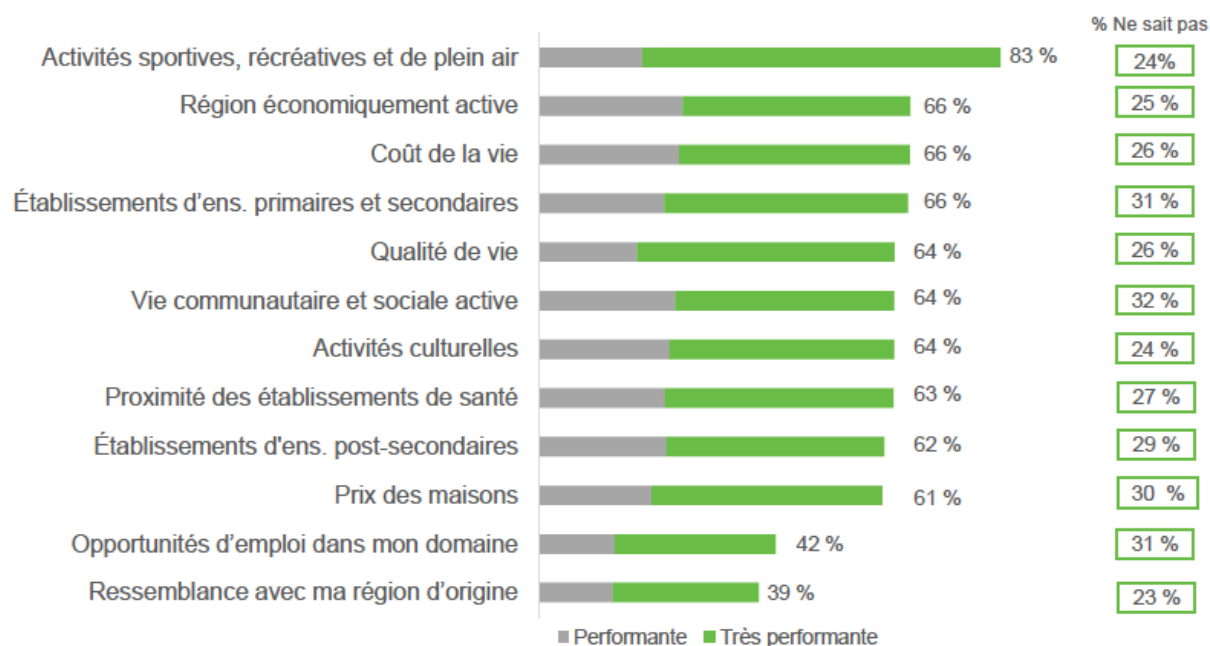
Importance des 12 critères



Q1. Quelle importance accordez-vous aux critères suivants dans le choix d'un milieu de vie ?

Sondage réalisé par Dialogs (n=502) – Juin 2018

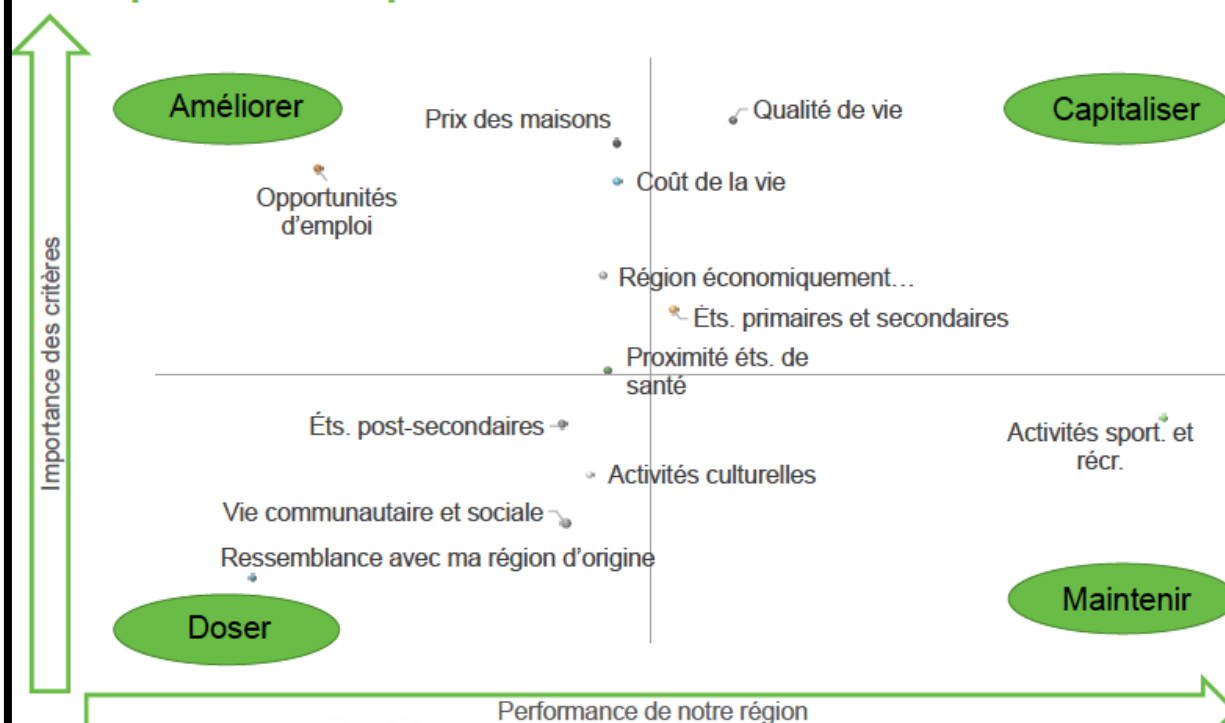
Performance des Cantons-de-l'Est / Estrie



Q2. Sur une échelle de 1 à 10, à quel point êtes-vous en accord avec le fait que la région des Cantons-de-l'Est/Estrie possède chacun des critères suivants ? (les % du graphique excluent les NSP)

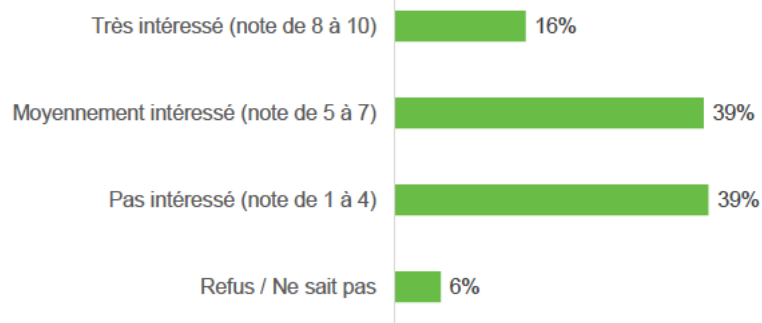
Sondage réalisé par Dialogs (n=502) – Juin 2018

Importance VS performance



Sondage réalisé par Dialogs (n=502) – Juin 2018

Intérêt à aller vivre dans Cantons-de-l'Est / Estrie



Q3. Sur une échelle de 1 à 10, quel serait votre intérêt à aller vivre éventuellement dans la région des Cantons-de-l'Est/Estrie sur la base de ce que vous connaissez de cette région actuellement ?

Sondage réalisé par Dialogs (n=502) – Juin 2018

www.dialogs.ca

dialogs 26

Clientèle cible prioritaire

9. QUEL EST LE GROUPE D'ÂGE DE VOTRE PRINCIPALE CLIENTÈLE CIBLE?

1. 15-24 ans **13%**
2. 25-40 ans **70%**
3. 41-50 ans **12%**
4. 51-64 ans **5%**
5. 65 ans et plus **0%**



Promotion de la région

8. EST-CE QUE VOUS UTILISEZ TOUJOURS LES ATOUTS DE LA RÉGION LORSQUE VOUS FAITES LA PROMOTION DE VOTRE MILIEU, VOTRE ORGANISATION?

- | | |
|-----------------|-----|
| 1. Oui toujours | 40% |
| 2. Oui souvent | 46% |
| 3. Oui parfois | 12% |
| 4. Non | 1% |



7. QUELS SONT LES ARGUMENTS QUE VOUS UTILISEZ LE PLUS POUR « PROMOUVOIR » VOTRE MILIEU ET/OU NOTRE RÉGION? (3 PRINCIPAUX) VOTEZ 3 FOIS

- | | |
|--|-----|
| 1. Emplois diversifiés disponibles | 25% |
| 2. Prix abordable des maisons | 32% |
| 3. Éducation du primaire à l'université dans les deux langues | 23% |
| 4. Beauté des paysages | 49% |
| 5. Proximité des grands centres urbains et avec les États-Unis | 33% |
| 6. Accès à des activités culturelles et de plein-air | 39% |
| 7. Accès à des services médicaux à la fine pointe | 15% |
| 8. Proximité entre la campagne et la ville | 42% |
| 9. Il n'y a pas de trafic et il n'y a pas de bibittes | 22% |
| 10. Cohabitation des communautés anglophone et francophone | 10% |



Actions régionales proposées

Les 38 tables d'idéation ont identifié plusieurs actions à déployer au niveau régional, local, sectoriel en lien avec les 6 thématiques de la journée. Les actions proposées, lors du colloque, sont regroupées dans les tableaux suivants. Une pondération est mise entre parenthèses pour indiquer le nombre de mentions.

FORMATION ET PLACEMENT			
Acteurs	Actions régionales	Actions locales	Actions sectorielles
Entreprises Commissions scol. Cégeps Universités SADC CLD Élus PME Grandes entreprises OSBL Écoles Emplois Québec CDC Place aux jeunes L'Estrée vous engage J'adopte l'Estrée	Faire la promotion des programmes d'alternance stage/études autant au Cégep qu'à l'université	Offrir des formations sur la gestion de la diversité sur les différents territoires	Faire de courtes formations, mais bonifiée sur le long terme par une formation continue qualifiante
	Mettre en place la Pôle d'enseignement supérieur sur l'apprentissage culturel et linguistique (projet en développement dans les 3 cégeps)	Service de transport vers les centres de formation	Formations modulables avec une forte collaboration entre les entreprises et les institutions d'enseignement
	Mettre sur pied des regroupements d'entreprises qui pourraient partager des stagiaires	Hébergement de type AirBnB pour les stagiaires	Signer un pacte employeur / école
	Les stagiaires doivent être mis à profit dans la rédaction des offres de stages	Arrimage entre la formation postsecondaire et les besoins	Augmenter les connaissances des conseillers en orientation en fonction des besoins du marché du travail
	Développer des satellites des cégeps et universités dans les MRC pour offrir des formations en fonction des besoins	Parler d'entrepreneuriat dans les écoles	
	Déployer des actions de conciliation travail / études	Modulation de certains organismes / programmes	

(critères, réalité du marché, souplesse)	
Francisation des milieux de travail	
Faire une entente entre notre région et Montréal pour la migration des employés qualifiés (circuits de visite)	
Activités d'accueil et d'intégration pour les étudiants (tournée de familiarisation, communications spécifiques envers les étudiants)	
Assurer une meilleure adéquation marché de l'emploi / formation	Écueil à éviter / garder en tête... • Multiplication des services de placement et d'accueil • Protectionnisme • Internet haute vitesse partout • On aime la plateforme Vivre en Alsace • Travailler ensemble sur l'attractivité de notre région
Valorisation des métiers du secteur professionnel (DEP)	
Bourses \$ remis aux étudiants qui reviennent en région après leurs études	
Formation en entreprise où l'étudiant est rémunéré avec diplomation (partenariat solide écoles / entreprises) (2)	
Séjours exploratoires « petite séduction en Estrie » offerts à chaque finissant, peu importe le niveau de scolarité (vers la fin du parcours) (2)	

EMPLOIS

Acteurs	Actions régionales	Actions locales	Actions sectorielles
MRC Entreprises CS Taxis Transport scolaire Employeurs Syndicats gouvernement	Être attentifs aux appellations d'emplois pour valoriser certaines professions	Offrir de la formation aux entrepreneurs via CLD et SADC (2)	Une ressource par secteur pour gérer les RH partagée entre les PME (3)
	Revaloriser les salaires de l'Estrie en faisant valoir qu'ils sont en lien avec le coût de la vie moins élevée en région (3)	Mettre en valeur les 12 critères d'attractivité d'un milieu de vie (municipalités et les entreprises)	Adaptation des ordres professionnels pour reconnaissance des acquis (3)
	Accompagner les entreprises pour qu'elles mettent en place des politiques de conciliation travail/famille ou amélioration des conditions globales (3)		
	Coordonner les systèmes de transport collectif existants et intermunicipal / MRC (taxibus, coopératives, covoiturage, navettes, etc.) et réfléchir au transport des travailleurs (2)		
	Réduire les exigences d'emploi et développer la formation en entreprises		
	Centraliser les offres d'emploi / service d'aide à l'emploi sur une seule plateforme (2)		

Mettre en valeur la vitalité du marché de l'emploi et les opportunités disponibles (4)	
Développer une marque employeurs conciliants (2)	
Être à l'écoute des 50 ans et plus pour une deuxième carrière	Écueil à éviter / garder en tête...
Présence de la région dans les foires de l'emploi à l'extérieur de la région / recrutement concerté (2)	• Blocages administratifs (paperasse des nouveaux arrivants) (3) • Transport (3) • Accueil et intégration des immigrants • Identité régionale ne doit pas être une fin, mais un effet de levier... il ne faut pas oublier l'identité des territoires
Développer le sentiment de fierté et d'appartenance envers la région	
Outiller les entreprises dans le volet accueil (stagiaires, nouveaux arrivants) (3)	
Partage de ressources pour plusieurs employeurs (buanderie, livraison épicerie, changement de pneus, lavage de la voiture, etc.)	
Intégration des organismes d'employabilité / attraction de la main d'œuvre (72 organisations !!!)	
Sensibiliser les entreprises 4.0	

MOBILITÉ

Acteurs	Actions régionales	Actions locales	Actions sectorielles
Municipalités MRC	Mettre en place un transport scolaire et travailleurs (2)	Déployer plus de commerces de proximité	Voiture corporative disponible pour les travailleurs (ex. Kezber)
Ministères du transport / ministère de l'environnement	Réaliser un inventaire des bonnes pratiques pour la mise en place d'un système de taxi-bus	Développer plus de stationnement pour les zones d'intermodalité	Employeurs conciliants : horaire de travail flexible, télétravail, etc. pour contrer les problématiques de transport (2)
Entreprises partage d'autos	Diffusion des structures de transport existantes	Covoiturage à Sherbrooke	
Entreprises locales	Optimisation des navettes corporatives / mutualisation du service (3)	Élargir les mandats Place aux jeunes	Écueil à éviter / garder en tête... • Analyser l'expérience des Laurentides (autobus scolaire pour le travail) • Faire du pouce avec le transport scolaire... transport des travailleurs? • Mobilité à l'intérieur de la région et aussi de l'extérieur vers notre région • Avoir toutes les clientèles en tête (étudiants, travailleurs, visiteurs, etc.)
Jeunes			Ne pas attendre la solution idéale
	Déploiement d'un projet de train Montréal/Sherbrooke (2)	Système de vélo partagé (ex. Bixi)	
	Mise en place des services nécessaires aux aéroports régionaux	Exporter le modèle de Waterloo de vélo-gare au centre-ville (pour contrer les problèmes de	

	stationnement dans les centres-villes)
Faire la promotion du mouvement Vélo sympathique et en faire la promotion	Utiliser les places disponibles du transport adapté pour d'autres types d'utilisateurs
Déployer plus de pistes cyclables (3)	Transport gratuit pour les étudiants (exemple Université de Sherbrooke)
MRC comme bougie d'allumage des services en transport / partage des dépenses avec membership	
Parc automobile commun (mutualisation régionale ou sectorielle)	
Tarification intégrée pour le transport inter MRC	
Plan de mobilité régional utilisant la technologie (2) et misant sur la mobilité durable	
Postes de vélos disponibles dans les principales municipalités	
Vignettes « accepte les autostoppeurs » avec identification	
Plateforme régionale (application) de covoiturage collaboratif (3)	
Développer le transport vers les cégeps et les universités (2)	
Place privilégiée de stationnement pour les covoitureurs (entreprises, institutions, salles de spectacle, etc.)	
Sonder les jeunes sur leurs besoins en matière de mobilité	
Remise en valeur du transport ferroviaire	

Développement d'un coquetel de transport

Un seul porteur de dossier pour le déploiement du transport partout en région (un seul lieu de communication, de convergence, représentations politiques, etc.)

ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS

Acteurs	Actions régionales	Actions locales	Actions sectorielles
Centre d'action bénévole de Sherbrooke (inventaire des organismes) Employeurs Propriétaires de logements Propriétaires d'épicerie Agences de placement MRC Villes Organismes d'accueil Organismes d'employabilité Tables citoyennes The Greeters Chambres de commerce CHUS Ordres professionnels	Francisation des travailleurs et des familles (2)	Service d'accueil local (tournée des commerces, logements, présentation des services, etc.)	Témoignages des entreprises face à l'intégration des employés issus de la diversité
	Banque d'emplois / candidats centralisée pour la région (2)	Sensibilisation auprès du voisinage	Francisation dans les milieux de travail
	Trouver un emploi pour le conjoint	Prise en charge de l'intégration par les membres de la communauté / Greeters (2)	Porte-ouvertes dans les entreprises
	Inventaire des organismes pour un travail cohérent (partenariats)	Offrir des loisirs comme vecteurs de cohésion (fêtes de quartier)	Système de covoiturage dans les entreprises
	Image régionale d'accueil AAA (marque régionale)	Témoignages de nouveaux arrivants (2)	Démarches administratives (immigrants) réalisées par l'entreprise
	Portail régional d'accueil (4) : une seule organisation, un seul site, décloisonner les services (payé par les entreprises de la région), FAQ	Mise en valeur de l'apport essentiel des immigrants qualifiés pour le développement de nos entreprises	
	Campagne de séduction auprès des clientèles étudiantes	Collaboration généralisée entre Place aux jeunes et le SANC dans toutes les MRC	Actions interculturelles dans les entreprises
	Définir le concept de qualité de vie	Document style inventaire sur les ressources en place	
	Développer le concept de famille d'adoption pour favoriser l'intégration / jumelage (2)	Incitatifs / cadeaux pour les nouveaux arrivants	Écueil à éviter / garder en tête... • Multiplication des services et des organismes • Travailler sur ce qui est difficile pour favoriser un accueil AAA
	Développer et déployer le centre d'intégration en emploi (Cégep de Sherbrooke, SANC, etc.)		
	Pochette d'accueil standardisée pour la région avec contenu local		

Visites organisées des attractions touristiques pour les nouveaux arrivants (gratuit) Suivre l'exemple de l'Alsace sur le discours commun + marketing de l'Estrie comme milieu de travail est à faire	• Campagne « On se ressemble + qu'on pense » s'adapte tant aux régionaux qu'aux immigrants • Éviter le travail en silos (3) • Miser sur le partage... et valoriser les couleurs locales! • Préparer les équipes en milieu de travail pour une meilleure intégration • Éviter les guerres de clochers entre villes et entre MRC • Ne pas avoir peur du changement! Il faut s'ajuster • Travailler la mobilité et l'internet partout
Mener des offensives publicitaires en Montérégie, sur la Rive-Sud de Montréal	
Conciergerie régionale pour tenir à jour l'inventaire des ressources	
Ressource régionale pour favoriser l'accueil (accompagnement sur 1 an pour tous les besoins) (2)	
Élargir les programmes disponibles pour les nouveaux arrivants (immigrants)	

Rendre la francisation plus efficace, plus accessible
Offrir des services de formation en langue anglaise également + attestation de langue après évaluation par un centre de formation
Faire du pouce sur la semaine interculturelle en novembre
Pression sur les élus pour reconnaissance des diplômes et compétences
Harmoniser les acteurs / les comités de travail
Changer la perception que l'Art de vivre c'est juste pour les touristes... art de vivre = carrière de qualité
Étudiants étrangers sont des ambassadeurs à mobiliser pour notre région et dans leur pays
Travailler sur la rétention de nos étudiants qui ne viennent pas de la région

POSITIONNEMENT ET IMAGE DE MARQUE

Acteurs	Actions régionales	Actions locales	Actions sectorielles
Enseignement Santé Municipal Communautaire 2 MRC de la Montérégie	Organisme parapluie à l'image de l'agence de l'Alsace qui regroupe les organismes (dév. Économique, institutions d'enseignement, santé, culture et communautés, employabilité, immigration, tourisme)	La stratégie régionale ne doit pas absorber toutes les ressources. Le local doit déployer ses stratégies aussi	Intégrer les 2 MRC de la Montérégie de manière formelle soit
	Faire valoir nos atouts (mixité des langues, innovation, économie du savoir, paysages, proximité, carrières, etc.) (2)	Le local doit adhérer à la stratégie régionale	Être accueillant pour les immigrants
	Une seule région (nommée Cantons-de-l'Est / Eastern Townships) avec les 9 MRC regroupées + faire les actions gouvernementales requises (3)	Faire l'intégration des étudiants dans les milieux de vie et non juste dans les milieux scolaires	Employeurs qui se positionnent comme des employeurs de voix
	Se démarquer par la qualité de l'enseignement	C'est ici que je veux être... je choisis Mégantic!	
	Faire valoir nos entreprises championnes (BRP, etc.)	Développer des ambassadeurs	
	Mettre en valeur la qualité des paysages et du plein-air	Développer l'esprit de communauté	
	Revoir l'image économique des Cantons-de-l'Est (mettre en valeur nos atouts innovants (Magog Technopole)		
	Travailler sur le revenu médian		
	Se doter d'outils de communication 2.0		Écueil à éviter / garder en tête...
	Faire la promotion du caractère urbain à travers nos richesses rurales		

Ajouter de l'investissement en culture = point important de l'intégration. La culture au cœur de notre vision (c'est le ciment et développe le sentiment d'appartenance)	• Essoufflement dans la démarche • Complémentarité avec les images des MRC (2) • Améliorer l'Internet et la mobilité • Retenir les gens que l'on a déjà (retenir, attirer, accueillir, retenir) • Ne pas oublier les petites villes
Mettre en valeur la diversité de notre région	
Mettre en valeur le rythme des Cantons... dès que l'on quitte le travail, on est comme en vacances (2)	
Intégrer l'attractivité dans toutes nos actions	
Miser sur le dynamisme (pas juste des beaux paysages et l'aspect bucolique)	
Miser sur l'Humain, la chaleur des gens	
Nos grands centres doivent travailler ensemble et avoir un message commun pour attirer des travailleurs	
Mettre en valeur les postes ouvriers (valoriser les corps d'emplois)	
Miser sur le vocable Cantons de l'Est parce que + évocateur + de notoriété + lien avec la culture anglophone	
Mettre en valeur le coût de la vie et l'accès à la propriété	
Miser sur la conciliation travail/famille	

MILIEU DE VIE

Acteurs	Actions régionales	Actions locales	Actions sectorielles
Municipalités Employeurs Région Tce SANC Kangalou TME Chambres de commerce, CLD	Inventaire des logements disponibles	Hébergement temporaire auprès des hôteliers ou autres ressources (2)	Plateforme de covoiturage
	Service d'accompagnement global pour les nouveaux	Parrainage avec les nouveaux employés / nouveaux arrivants et membres de la communauté (2)	Trouver du travail pour les conjoints
	Site internet global comme l'Alsace avec image commune forte (5)	Fêtes de voisins	Les entreprises devraient partager leur candidat numéro 2 à d'autres entreprises (après des sélections d'embauche)
	Avoir une instance régionale légitime (un leader pour le déploiement) / guichet unique pour favoriser l'accueil et l'intégration (Alsace virtuel avec le site et réel avec l'instance régionale)	Ambassadeurs du milieu (2)	Mutualiser les services entre entreprises (garderies, locaux vacants, employés)
	Mobilisation des partenaires / acteurs	Trousse d'accueil	Jumelage en entreprises (un travailleur d'expérience avec un jeune)
	Partage des bons coups / pratiques	Projets immobiliers spécifiques pour chaque MRC (fermettes communautaires, mini-maisons, projet entrepreneuriaux résidentiels, co-habitat, etc.) et même chose pour les écoles (offres distinctives)	Utiliser les vieilles usines pour les louer à des starts up
	Internet partout sur le territoire	Retrouvailles des anciens étudiants de l'UdeS au Maroc	Chambres de commerce et autres intervenants affaires pourraient fournir des idées pour

		l'attraction des travailleurs (ex : prise en charge du conjoint)
Place aux jeunes pour les 35 ans et plus	Section nouveaux arrivants sur les sites de toutes les villes	Écueil à éviter / garder en tête... • Arrêter l'individualisme • Partenariat réel / sortir des mandats • Mobilisation (faire les suivis, continuer le travail de partenariat) • Leadership et légitimité de l'organisation qui portera le déploiement • Travailler sur l'intégration des immigrants... il y a encore du racisme • Travailler sur notre fait anglophone! • L'attractivité passe par les traits distinctifs
Mapping régional des activités / ressources	Répertoire des emplois disponibles sur le site de toutes les villes	
Ambassadeurs de la région (personnalités connues)	Organiser l'implication citoyenne	
Norme ISO qualité de vie, ISO famille		
Déployer l'Application Apportmap		
Développer un programme complémentaire à Place aux jeunes		
Campagnes publicitaires communes		
Mettre en valeur les divers accents / histoires / patrimoine de chaque communauté/territoire pour favoriser le sentiment de fierté et connaissance et reconnaissance.		
Miser sur les évènements		

Engagement dans la démarche

6. QUELLE EST VOTRE MOTIVATION PRINCIPALE DE PARTICIPER AU COLLOQUE?

- | | |
|---|-----|
| 1. Pour comprendre la démarche | 10% |
| 2. Pour voir ce qui se fait ailleurs en matière d'attractivité | 17% |
| 3. Pour identifier comment harmoniser nos actions locales avec des actions régionales | 59% |
| 4. Pour réseauter / rencontrer des partenaires de la région | 9% |
| 5. Autre | 5% |

11. EST-CE QUE VOUS JUGEZ PERTINENT DE TRAVAILLER À L'ÉCHELLE RÉGIONALE SUR LES THÉMATIQUES IDENTIFIÉES PRÉCÉDEMMENT COMME PRIORITAIRES?

- | | |
|--------------------------|-----|
| 1. Très pertinent | 68% |
| 2. Pertinent | 24% |
| 3. Moyennement pertinent | 8% |
| 4. Peu pertinent | 0% |
| 5. Pas pertinent | 1% |

12. SOUHAITEZ-VOUS VOUS IMPLIQUER ACTIVEMENT DANS LA DÉMARCHE ?

- | | |
|---|-----|
| 1. Oui, j'aimerais participer à un comité de travail sur une thématique | 43% |
| 2. Oui, j'ai de l'ouverture à contribuer au déploiement d'une action | 27% |
| 3. Oui, je ferai circuler les informations sur la démarche à mon réseau | 21% |
| 4. Oui, je souhaite bonifier les réflexions en fonction de ma réalité | 8% |
| 5. Non | 1% |



Analyse de l'engagement par territoire

Lors du colloque, un grand nombre d'intervenants ont fait part de leur intérêt à s'engager dans la démarche. Voici une analyse de cet engagement par territoire. Rappelons que le nombre de participants par territoire était variable, ce qui donne une portée relative à ces graphiques.

- MRC du Granit : 14 participants (2 élus)
- MRC des Sources : 10 participants (2 élus)
- MRC du Haut-Saint-François : 15 participants (6 élus)
- MRC de Coaticook : 9 participants (1 élu)
- MRC de Brome-Missisquoi : 14 participants (1 élue)
- MRC de Memphrémagog : 25 participants (1 élue)
- MRC du Val-Saint-François : 15 participants (5 élus)
- MRC de la Haute-Yamaska : 13 participants (4 élus)
- Sherbrooke : 42 participants (8 élus)
- Organisations à portée régionale¹ : 32

¹ Prenez note que nous avons distingué les organisations à portée régionale. Comme plusieurs sont établies à Sherbrooke, la donnée portant sur Sherbrooke risque d'être biaisée. La donnée sur les organisations à portée régionale contribue à nuancer la donnée sherbrookoise.

Question : Quelle est votre motivation principale de participer au colloque?

Motivation principale - MRC du Granit



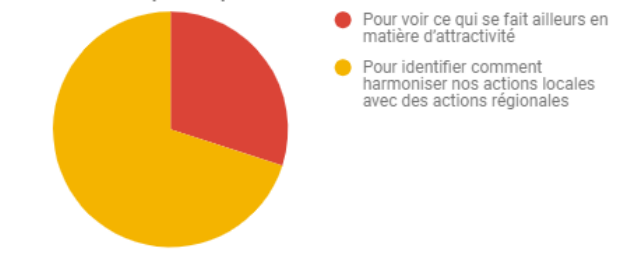
Motivation principale - MRC des Sources



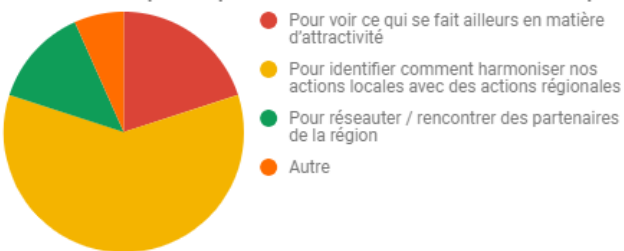
Motivation principale - MRC du Haut-Saint-François



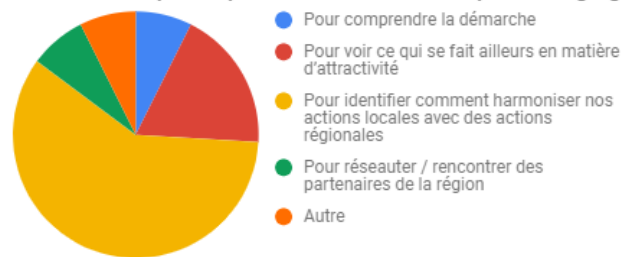
Motivation principale - MRC de Coaticook



Motivation principale - MRC de Brome-Missisquoi



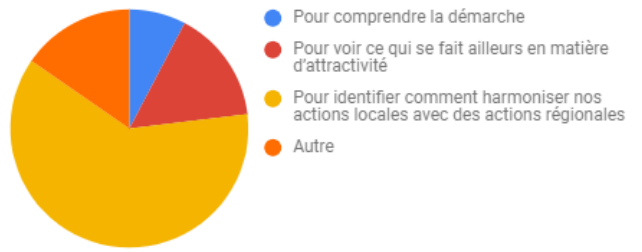
Motivation principale - MRC de Memphrémagog



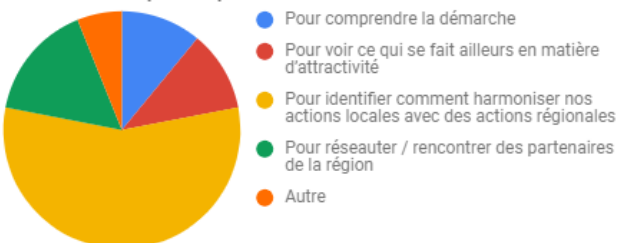
Motivation principale - MRC du Val-Saint-François



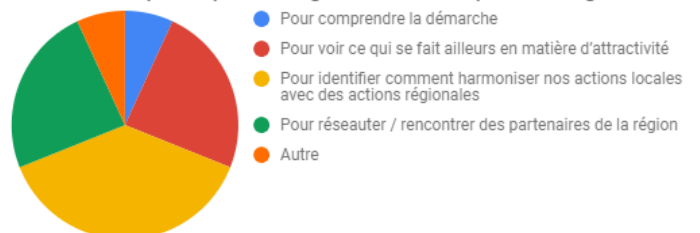
Motivation principale - MRC de la Haute-Yamaska



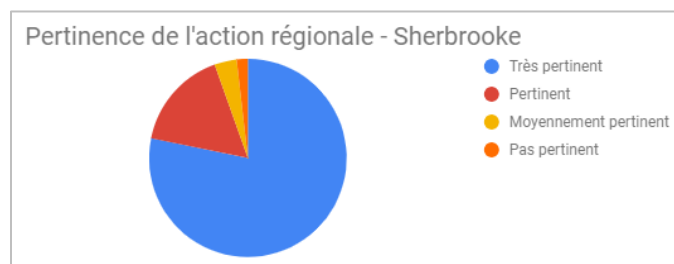
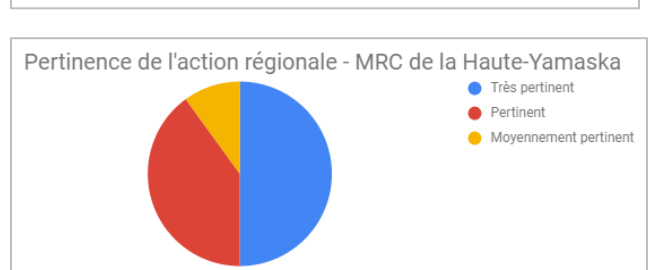
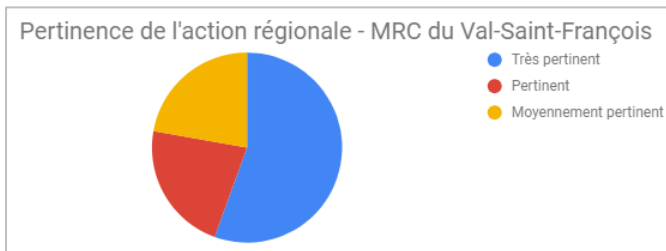
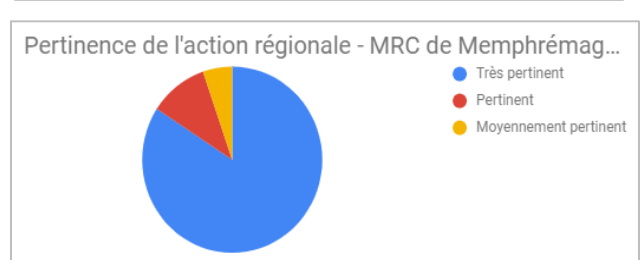
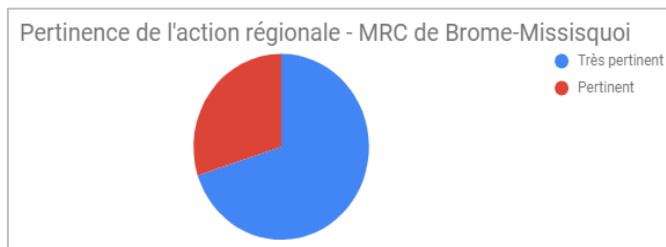
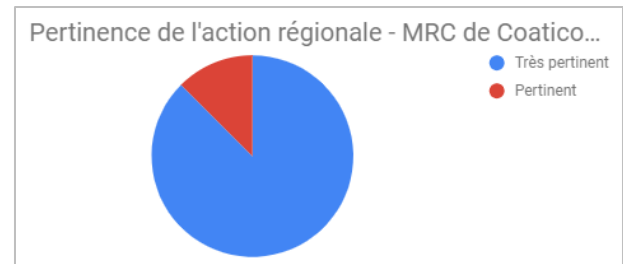
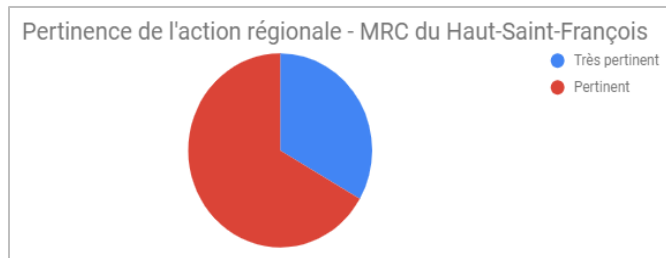
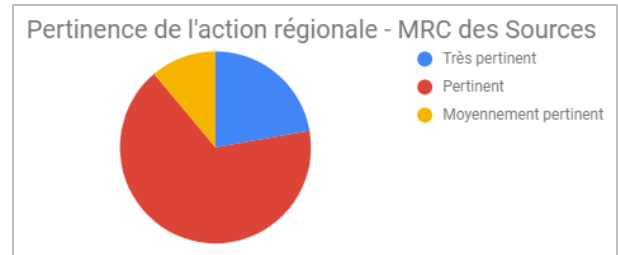
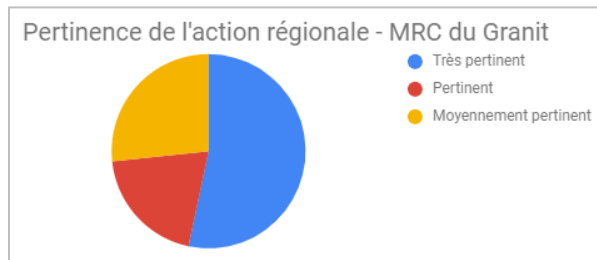
Motivation principale - Sherbrooke



Motivation principale - organisations à portée régionale

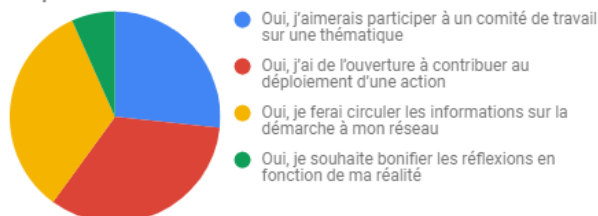


Question : *Est-ce que vous jugez pertinent de travailler à l'échelle régionale sur les thématiques identifiées précédemment comme prioritaires?*

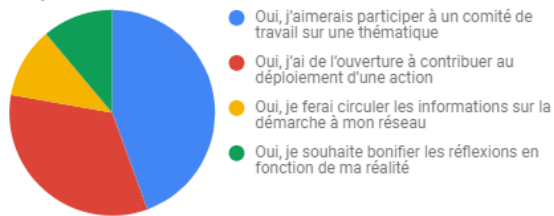


Question : *Souhaitez-vous vous impliquer activement dans la démarche ?*

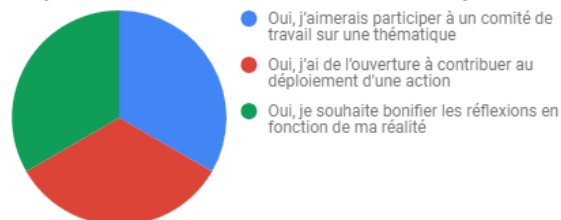
Implication - MRC du Granit



Implication - MRC des Sources



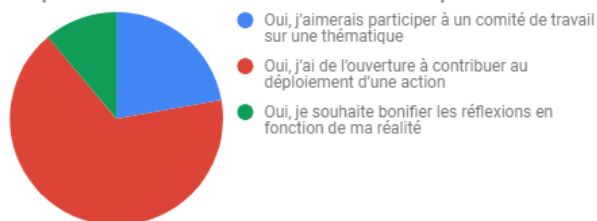
Implication - MRC du Haut-Saint-François



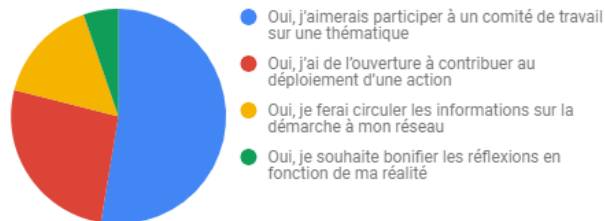
Implication - MRC de Coaticook



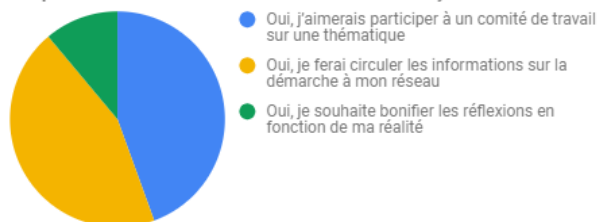
Implication - MRC de Brome-Missisquoi



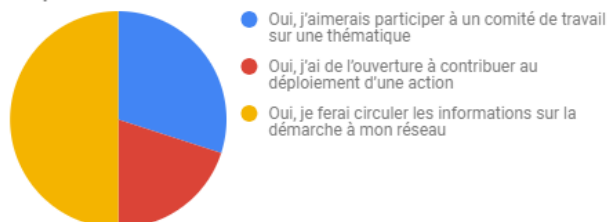
Implication - MRC de Memphrémagog



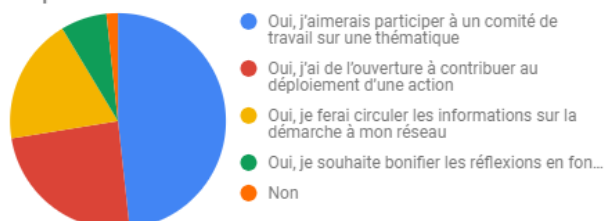
Implication - MRC du Val-Saint-François



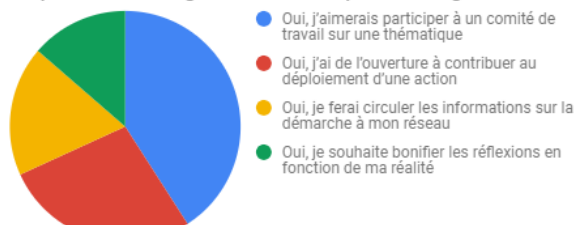
Implication - MRC de la Haute-Yamaska



Implication - Sherbrooke



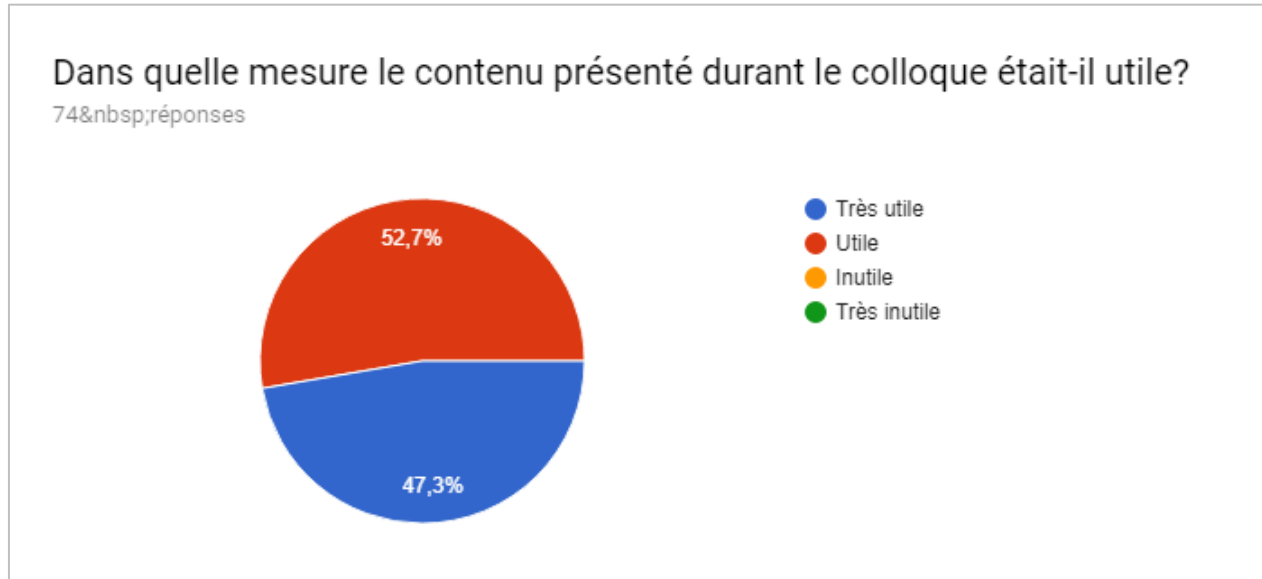
Implication - organisations à portée régionale



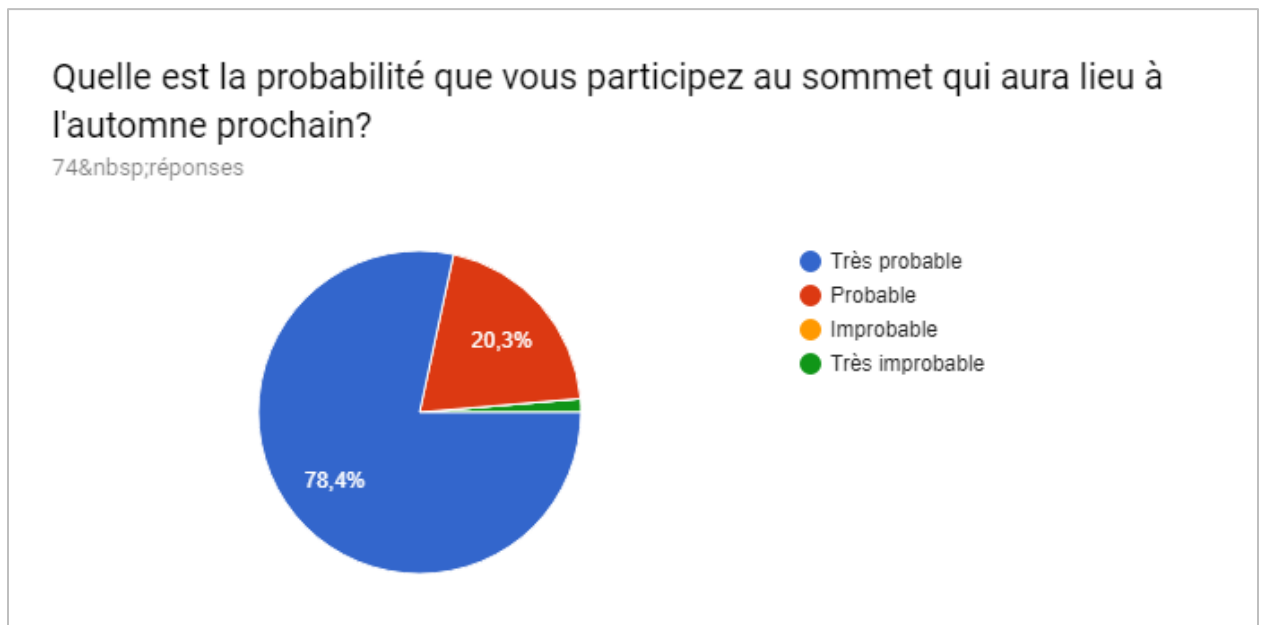
Appréciation du colloque et commentaires généraux

Suite au colloque, nous avons fait parvenir à tous les participants un court sondage pour évaluer leur appréciation de la journée et leur intérêt à s'engager activement dans la démarche. 74 personnes ont répondu au sondage.

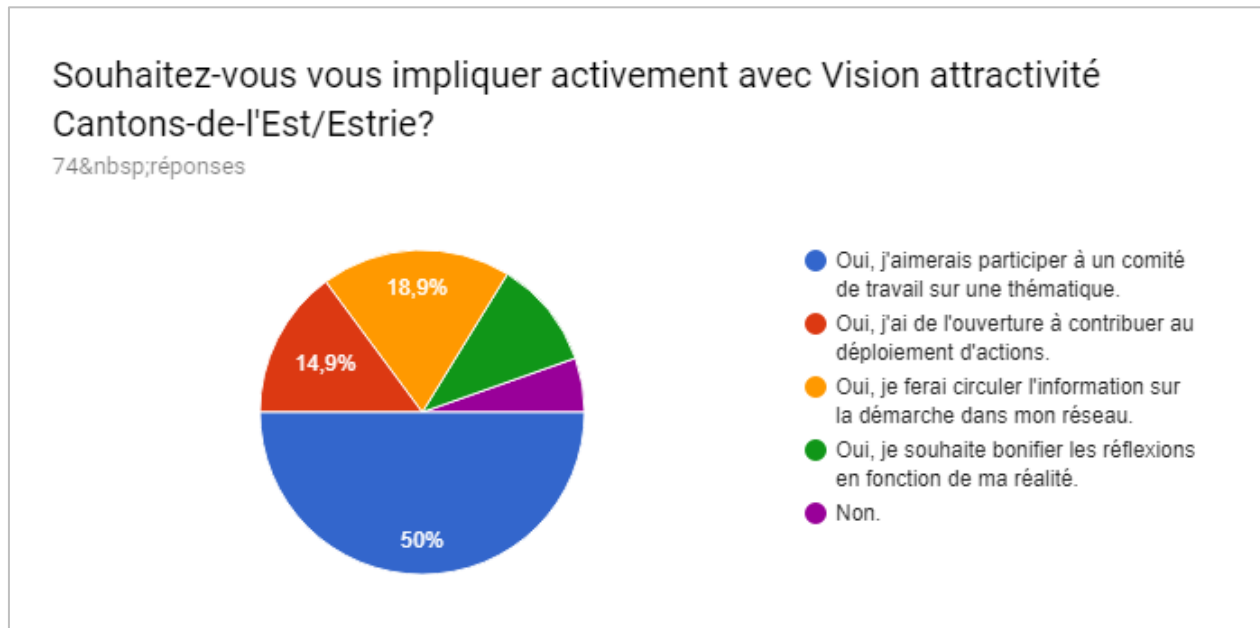
Comme l'illustre le graphique suivant, les participants ont jugé utile ou très utile le contenu présenté lors du colloque.



Questionnés sur leur ouverture à participer au prochain colloque prévu à l'automne, les participants ont évalué à 98,7% la probabilité qu'ils soient présents.



Dans une forte proportion, les participants ont fait part de leur intérêt à s'impliquer avec Vision attractivité Cantons-de-l'Est/Estrie.



Organisations souhaitant participer à un comité de travail (résultats du sondage)

40 organisations ont mentionné, par l'entremise du sondage, souhaiter participer à un comité de travail sur une thématique² :

- Emplois Compétences
- Ville de Granby
- BRP
- MI Intégration
- Université de Sherbrooke
- Municipalité de Ham-Sud
- Service d'aide aux néo-Canadiens (SANC)
- Sherbrooke Innopole
- MRC du Haut-Saint-François
- Lacosta Communications
- Yoga Libella / Chambre de commerce de Windsor
- Intro-travail et Carrefour jeunesse-emploi du Granit
- Précigrafik
- Municipalité d'Audet
- Municipalité de Saint-Georges-de-Windsor
- Destination Sherbrooke
- Chambre de commerce et d'industrie de Magog-Orford (CCIMO)

² Lors du colloque, nous avons également questionné les participants sur leur ouverture à s'impliquer dans la démarche. En ce sens, 23 organisations supplémentaires ont dit vouloir participer à un comité de travail.

- Centre d'intégration au marché de l'emploi (CIME)
- Pro-Gestion Estrie
- Ville de Bromont
- Sherbrooke ville en santé
- Carrefour jeunesse-emploi de Memphrémagog
- Parc national du Mont-Orford
- À la pige et sur mesure
- Service aux entreprises – Commission scolaire des Sommets
- Projet Partenaires pour la réussite éducative en Estrie (PRÉE)
- Ville de Sherbrooke
- Commission scolaire des Sommets
- Accès compétences CSRS
- Desjardins
- Services Québec
- Ville de Waterloo
- Dialogs
- Ministère de la Culture et des Communications
- Commission scolaire des Hauts Cantons
- Chambre de commerce de Sherbrooke
- Sur la scène Davignon
- Tourisme Cantons-de-l'Est
- L'Appui Estrie
- Carrefour jeunesse-emploi du Haut-Saint-François

Organisations souhaitant déployer une action (résultats du sondage)

9 organisations ont, quant à elles, dit vouloir contribuer au déploiement d'actions spécifiques³ :

- Place aux jeunes en région
- Services Québec
- CLD de Brome-Missisquoi
- Dialogs
- Commerce Tourisme Granby
- Ministère de la culture et des communications
- Commission scolaire des Hauts-Cantons
- Chambre de commerce de Sherbrooke
- Sur la scène Davignon

³ Lors du colloque, nous avons également questionné les participants sur leur ouverture à s'impliquer dans la démarche. En ce sens, 32 organisations supplémentaires ont dit vouloir contribuer au déploiement d'actions.

Organisations souhaitant bonifier la réflexion en fonction de leur réalité (résultats du sondage)

8 organisations ont pour leur part signifié leur intérêt à bonifier la réflexion en fonction de leur réalité⁴ :

- Ville de Waterloo
- Ville de Sherbrooke, arrondissement de Lennoxville
- Canards du Lac-Brome
- L'appui Estrie
- Ville de Cookshire-Eaton
- SADC des Sources
- Carrefour jeunesse-emploi du Haut-Saint-François
- CDC des Sources

Pistes de réflexion supplémentaires

Lors du colloque et grâce au sondage d'appréciation, nous avons pu recueillir certaines pistes de réflexion à considérer pour les prochaines étapes :

- Réfléchir à la question du leadership : définir qui est l'instance légitime et crédible pour prendre en charge les actions ciblées dans la démarche
- Inclure davantage l'angle de la culture dans nos réflexions
- Utiliser la formule forum ouvert lors d'un prochain colloque
- Faire ressortir l'enjeu du taux de diplomation
- Permettre l'affichage d'informations provenant de chacune des organisations partenaires sur un futur site web
- Aborder la réalité des travailleurs autonomes
- Permettre davantage d'échanges et de discussions lors du colloque
- Impliquer davantage les personnes issues de l'immigration pour parler d'accueil de nouveaux arrivants
- S'assurer d'un arrimage juste entre les pratiques locales et l'action régionale, particulièrement dans les petits milieux

⁴ Lors du colloque, nous avons également questionné les participants sur leur ouverture à s'impliquer dans la démarche. En ce sens, 9 organisations supplémentaires ont dit vouloir bonifier les réflexions en fonction de leur réalité.